

КЕЛІСІЛДІ

БЕКІТЕМІН

ӨҒТО директоры
ҚБ"Сарыарқа дарынына"



С. Д. Дамысхан
09 2025ж.



директоры Қазтұтынуодағы Қарағанды
университетінің Қазпотребсоюза

Е. Б. Аймағамбетов
09 2025ж.

ЕРЕЖЕ

«Мамандыққа қадам: жасанды интеллект жағдайындағы маркетинг бойынша мектеп олимпиадасы» білім беру ұйымдарының оқушыларына арналған облыстық олимпиада

1. Олимпиаданың мақсаттары мен міндеттері - Жасанды интеллектті пайдалана отырып, маркетинг саласындағы жобалау қызметі арқылы шығармашылық Дағдылар мен шығармашылық әлеуетті дамыту, сондай-ақ мұғалімдерді мектеп командаларының басшылары ретінде тану және қолдау.

Тапсырмалар:

Маркетинг және жасанды интеллект саласындағы негізгі білім мен дағдыларды қалыптастыру.

- Талантты қатысушыларды анықтау және олардың кәсіби өзін-өзі анықтауына ықпал ету.
- Оқушылардың шығармашылық жобаларын басқаруда оқытушыларға қолдау көрсету.

2. Қатысушылар

- Қарағанды облысының 10-11 сынып оқушылары.
- Облыстық кезеңге қатысушылар-командалар өңірлік (іріктеу кезеңінің) нәтижелері бойынша қалыптастырылатын болады.
- Олимпиаданы өткізу тілі-қазақ / орыс

3. Олимпиаданың форматы мен бағдарламасы (бір күн)

Күні: 31 қазан 2025 жылы

Уақыты: 9: 00-ден 16:30-ға дейін

Орны: Қарағанды қаласы, Академическая көшесі 9.

4. Байқау кезеңдері:

1 кезең - білім беру ұйымдарының іріктеу өңірлік кезеңі (аудандық-қалалық) (онлайн)

2 кезең - облыстық кезең (офлайн)

5. Олимпиаданы ұйымдастыру және өткізу тәртібі (өңірлік кезең)

1. Облыстық олимпиаданың іріктеу кезеңіне қатысу үшін оқушыларды тіркеу - онлайн 16-18 қазан 2025ж

Тіркелу сілтеме арқылы қол жетімді

https://docs.google.com/forms/d/1Zsn2PS6xT_dcXw4y87L_D2jqW0YLx6vEHsqXC/FfwkM8/edit

2. Іріктеу кезеңін өткізу - 2025 жылғы 21 қазанда (сағат 09.00-ден 24.00-ге дейін) Қазтұтынуодағы ҚарУ Ж-он-лайнмен бірлесіп Сарыарқа дарынына ҚБ (өңірлік ғылыми-педагогикалық орталық).

3. Олимпиаданың іріктеу өңірлік кезеңінің (аудандық-қалалық) нәтижелері 2025 жылғы 24 қазанда университет сайтында қолжетімді болады <https://keu.edu.kz/ru/> "Олимпиада" қойындысында, сондай-ақ университеттің әлеуметтік беттерінде https://www.instagram.com/official_karuk , Маркетинг және логистика кафедралары <https://www.instagram.com/marketinglogisticskeu>

6. Олимпиаданы ұйымдастыру және өткізу тәртібі (облыстық кезең)

1. Облыстық кезең 2025 жылғы 31 Қазанда ҚарУ Қазтұтынуодағы Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9 мекенжайы бойынша өтеді

2. Облыстық кезеңді өткізу тәртібі:

Уақыт	Кезеңі
09:00 – 10:00	Тіркеу және кіріспе брифинг
10:00 – 13:00	Жобалық тапсырмаларды шешу; жобаларды таныстыру
13:10 – 13:40	Маркетинг/ЖИ бойынша қысқаша экскурсия және мастер-класс
13:40 – 14:30	Түскі үзіліс
14:40 – 15:40	"Титандар Шайқасы"
15:50 – 16:30	Аяқтау және еркін байланыс

3. Жобалық тапсырманың мазмұны:

Тапсырма - "ЖИ көмегімен өнім идеясын жасаңыз"

Сіздің командаңыз кең аудиторияға пайдалы және тартымды болатын қызықты өнімді немесе қызметті ойлап тауып, жасанды интеллект бұл өнімді қалай жақсартатынын көрсетуі керек.

3.1. Мақсатты аудиторияңызды (мектеп оқушылары және/немесе басқа топтар) қызықтыратын өнімді немесе қызметті ойлап табыңыз.

Үйде оқыту тақырыптары: ақылды мәзірі бар мектеп швед үстелі, байланыс және бірлескен оқу қолданбасы, интерактивті ойын-сауық қалалық фестивалі, оқуға арналған ақылды көмекші, уақытты жоспарлауға арналған мобильді қосымша, виртуалды мектеп нұсқаулығы, кітап немесе фильм ұсыныстары жүйесі, интерактивті ЖИ ойыны, виртуалды тәлімгермен онлайн кеңес беру, платформа бірлескен шығармашылық, үй тапсырмасын автоматтандырылған жоспарлаушы, жеке жаңалықтар қызметі, денсаулық мониторингі қосымшасы, бос уақытты ұйымдастырудың интеллектуалды жүйесі, онлайн еріктілер

платформасы, шет тілдерін үйренуге арналған ақылды көмекші, экотуризм қолданбасы, музыкалық ойнату тізімін автоматты түрде жасау жүйесі, спорт пен жаттығуларға арналған ақылды көмекші, автоматты аударма қызметі, қашықтықтан өнер және дизайн платформасы.

Жобаның тақырыбын таңдау Олимпиада өтетін күні, университетте жеребе тарту арқылы жүзеге асырылады.

ТАПСЫРМА:

1) Бұл өнімді жақсарту үшін жасанды интеллектті қалай қолдануға болатынын сипаттаңыз.

2) Қысқа және есте қаларлық ұран ойлап табыңыз — бұл сіздің өніміңіздің нәліктен керемет екенін және оны не үшін пайдалану керектігін айтатын сөз тіркесі.

3) Өніміңіздің логотипін немесе таңбасын сызыңыз немесе сипаттаңыз.

(Бұл сіздің өніміңіздің мәнін көрсететін қарапайым сурет, белгіше немесе кескіннің ауызша сипаттамасы болуы мүмкін.)

4) Өз идеяңызды басқаларға түсіндіру үшін қысқаша әңгіме (2-3 сөйлем) дайындаңыз: бұл қандай өнім, ол не үшін қажет және ИИ оны жақсартуға қалай көмектеседі.

Нәтижені ұсыну нысаны:

5) Презентация (5-7 слайд) немесе бейне (2 минутқа дейін), онда сіз өзіңіздің өніміңіз, оның артықшылықтары және жасанды интеллектті пайдалану туралы сөйлесесіз.

6) презентацияға/роликке ұран мен логотиптің суретін қосыңыз.

4. "ЖИ көмегімен өнім идеясын жасаңыз" жобалық тапсырмасын бағалау критерийлері

7) өнім немесе қызмет идеясы (30 ұпайға дейін)

Біз сіздің идеяңыздың мектеп оқушылары немесе басқа адамдар болсын, мақсатты аудитория үшін қаншалықты қызықты, ерекше және пайдалы екенін бағалаймыз. Идея неғұрлым жарқын және өзекті болса, ұпайлар соғұрлым жоғары болады.

8) жасанды интеллектті пайдалану (25 баллға дейін)

Жасанды интеллект сіздің өніміңізді жақсартуға қалай көмектесетінін көрсету маңызды. Сіз ЖИ қолдануды қаншалықты анық және креативті түрде түсіндіргеніңізді және оның қаншалықты шынайы екенін бағалаймыз.

9) ұранның шығармашылығы (10 ұпайға дейін)

Сіздің ұраныңыз қысқа, есте қаларлық және сіздің өніміңіздің мәнін көрсетуі керек. Ұран неғұрлым қызықты және түсінікті болса, соғұрлым көп ұпай аласыз.

10) өнімнің логотипі немесе символы (10 ұпайға дейін)

Логотип қарапайым сурет немесе ауызша сипаттама болуы мүмкін. Біз оның өнім идеясын қаншалықты бейнелейтінін және оны қаншалықты шығармашылықпен ұсынғаныңызды бағалаймыз.

11) презентацияның немесе бейнероликтің сапасы (15 баллға дейін)

Біз сіздің өніміңіз туралы қаншалықты түсінікті және қисынды сөйлесетінін, презентацияңыздың немесе бейнеңіздің қаншалықты әдемі және ұқыпты жасалғанын және осы уақыт ішінде қаншалықты жақсы жұмыс істейтінін бағалаймыз.